|  |
| --- |
| **重庆市职业病防治院2020年度媒体宣传合作方案招标公示** |
| 发布日期：2020年4月21日 |
| 采购单位（全称） | 重庆市职业病防治院 |
| 项目名称 | 2020年度媒体宣传合作方案 |
| 采购品目 | 服务类 |
| 行业划分 | 传媒行业 |
| 项目内容 |  从三甲创建、职业病防治体系建设、党建、美丽医院建设、智慧医院建设等方面，规划专题报道，为坚定不移推进新时代健康中国重庆实践，切实发挥宣传的先行先导作用，为医院的健康发展营造良好的社会舆论氛围。 |
| 采购预算 | 12万 |
| 拟中标供应商全称 | 重庆琨久文化传播有限公司 |
| 拟中标供应商地址 | 重庆市渝北区龙山街道龙华大道50号北城国际中心6幢2单元1-4 |
| 单一来源采购理由 | 新华网具有以下优势 ：1、权威报道优势：新华社通过自身内参报道权威、准确、及时、实用的特色和直达高层的渠道，为高层决策提供准备依据。近年来，高层领导批示的内容中有1/3来自新华社，而这当中，又有1/3，来自新华网。2、唯一具有国家通讯社背景优势：是中国唯一具有通讯社背景的“网络国家队”。新华网依托新华社强大平台，以其权威、准确、及时的报道，形成鲜明特色。目前，重庆频道已在新华网31个地方频道中排名第一位。 3、原创与二次转发优势：新华网依托新华社的原创报道资源，拥有最权威的原创转载来源，对重大事件的独家采编权是的新华网目前是国内原创新闻被其他媒体二次转发最多的网站。4、整合渠道优势：作为权威新闻源的提供者，新华网在重庆地区能整合各主流媒体，每天受众超过100万。特申请采用单一来源方式采购。 |
| 公示开始日期－公示结束日期 | 2020年4月21日至2020年4月27日 |
| 采购单位联系人 | 刘小强 |
| 采购单位联系电话 | 61929183 |